

Аннотация рабочей программы

Наименование дисциплины (модуля)	Менеджмент и маркетинг в фармации				
Направление подготовки	33.00.00				
Специальность	03.05.01 Фармация				
Уровень высшего образования	специалитет				
Форма обучения	заочная				
Место в основной образовательной программе	Вариативная часть				
Семестр изучения	11				
Трудоёмкость дисциплины (з.е.т./час) в т.ч.	2/72				
лекций	4				
практических (семинарских, лабораторных)	8				
самостоятельной работы	60				
Вид промежуточной аттестации	заканчивается зачетом				
Цель изучения дисциплины (модуля)	Формирование знаний касательно базовых положений фармацевтического законодательства, обеспечение будущим специалистам возможности качественного выполнения функциональных обязательств, осуществление организации управления фармацевтическими предприятиями, оптовыми фирмами и аптеками.				
Формируемые компетенции	ОПК-3, ПК-4, ПК-15.				
Краткое содержание дисциплины (модуля):					
Название модулей и тем	Количество часов				
	всего (з.е.т./час)	в том числе			
		лекций	практич (семин)	лабор	самост работа
Модуль №1. Менеджмент и маркетинг в фармации.	72	4	8		60