

Аннотация рабочей программы

Наименование дисциплины (модуля)		Экономическая теория			
Направление подготовки		33.00.00 Фармация			
Специальность		33.05.01 Фармация			
Уровень высшего образования		специалитет			
Форма обучения		заочная			
Место в основной образовательной программе		базовая			
Семестр изучения		2 семестр			
Трудоёмкость дисциплины (з.е.т./час) в т.ч.		3,0/108			
лекций		4			
практических (семинарских, лабораторных)		8			
самостоятельной работы		96			
Вид промежуточной аттестации		Зачет с оценкой			
Цель изучения дисциплины (модуля)		<ul style="list-style-type: none"> • оперировать основными категориями и понятиями экономической теории; • использовать источники экономической информации, различать основные учения, школы, концепции и направления экономической науки; • строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели; • распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления; • применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики; • выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учётом действия экономических закономерностей на микро- и макроуровнях. 			
Формируемые компетенции		ОПК - 3			
Краткое содержание дисциплины (модуля):					
Название модулей и тем	Количество часов				
	всего (з.е.т./час)	в том числе			
		лекций	семина	лабор	самост работа
Модуль 1 Экономика	3,0/108	4	8		96

Тема 1.1. Предмет и метод экономической теории	14	2	2		10
Тема 1.2. Товарная организация производства. Деньги и их эволюция. Инфляция денег.	14	2	2		10
Тема 1.3. Суть и основные элементы рыночной экономики. Конкуренция и модели рынка.	14		2		12
Тема 1.4. Основы предпринимательской деятельности и ее формы	18		2		16
Тема 1.5. Финансы, кредит и денежный оборот	16				16
Тема 1.6. Ценообразование в условиях рынка. Управление экономикой	16				16
Тема 1.7. Государство как субъект экономических отношений. Теоретические основы экономики здравоохранения.	16				16
Итоговое занятие	2		2		