

Аннотация
рабочей программы

Наименование дисциплины (модуля)	<i>Основы менеджмента в здравоохранении</i>				
Направление подготовки	32.00.00 Наука о здоровье и профилактическая медицина				
Специальность	06.01.03Медико –профилактическое дело				
Уровень высшего образования	специалитет				
Форма обучения	очная				
Место в основной образовательной программе	<i>Вариативная</i>				
Семестр изучения	12				
Трудоёмкость дисциплины (з.е.т./час) в т.ч.	3з.е.т. / в т.ч. 108часов				
лекций	30				
практических (семинарских, лабораторных)	50				
самостоятельной работы	28				
Вид промежуточной аттестации	<i>зачет с оценкой</i>				
Цель изучения дисциплины (модуля)	<i>дать знания и умения, необходимые будущему врачу для работы в учреждениях здравоохранения по вопросам: усвоение теоретических основ менеджмента; подготовки и принятия управленческих решений в здравоохранении</i>				
Формируемые компетенции	<i>ОПК – 4, ОПК – 5, ПК - 19</i>				
Краткое содержание дисциплины (модуля):					
Название модулей и тем	Количество часов				
	всего (з.е.т./час)	в том числе			
		лекций	практич (семин)	лабор	самост работа
<i>Модуль 1. Основы менеджмента в здравоохранении</i>	3\108	30	50	-	28
<i>Тема 1.1. Менеджмент как наука и практика управления.</i>	2	2	-	-	-
<i>Тема 1.2. Здоровье населения как объект управления в ЗО.</i>	12	-	6	-	6
<i>Тема 1.3. Общая теория управления.</i>	2	2	-	-	-
<i>Тема 1.4. Санитарно-эпидемиологическое благополучие</i>	7	-	4	-	3
<i>Тема 1.5. Основы планирования мероприятий.</i>	4	-	4		

Тема 1.5. Функции менеджмента.	2	2	-	-	-
Тема 1.6. Организация системы контроля выполнения запланированных мероприятий.	7	-	5	-	2
Тема 1.7. Управление организацией и трудовыми ресурсами	2	2	-	-	-
Тема 1.8. Подготовка проекта разработки АСУ в здравоохранении.	10	-	5	-	5
Тема 1.9. Принятие управленческих решений (модели и методы).	2	2	-	-	-
Тема 1.10. Методы определения и прогнозирования спроса на МУ.	7	-	5	-	2
Тема 1.11. Информационные технологии в менеджменте. Теоритические основы АСУ в ЗО	2	2	-	-	-
Тема 1.12. Психология управленческой деятельности.	2	2	-	-	-
Тема 1.13. Коллективная психология.	2	2	-	-	-
Тема 1.14. Технология и организация маркетинговых исследований в ЗО.	6	-	5	-	2
Тема 1.15. Квалификационные и личностные характеристики менеджера здравоохранения.	5	-	5	-	2
Тема 1.16. Методика изучения личностных психологических характеристик и качества руководителя в системе ЗО	7	-	6	-	2
Тема 1.17. Особенности менеджмента в системе ЗО	2	2	-	-	-
Тема 1.18. Теории и мотивации и особенности их применения их в ЗО	2	2	-	-	-
Тема 1.19. Цели и задачи маркетинговой деятельности в Зо	2	2	-	-	-
Тема 1.20. Маркетинг на рынке МУ.	2	2	-	-	-
Тема 1.21. Лидерство, руководство, власть в здравоохранении.	2	2	-	-	-
Тема 1.22. Этические принципы управленческой деятельности	2	2	-	-	-
Тема 1.23. Управление конфликтами в медицинском коллективе.	2	2	-	-	-
Итоговое занятие	8	-	4	-	4

