


# Медиа как фактор формирования общественного здоровья

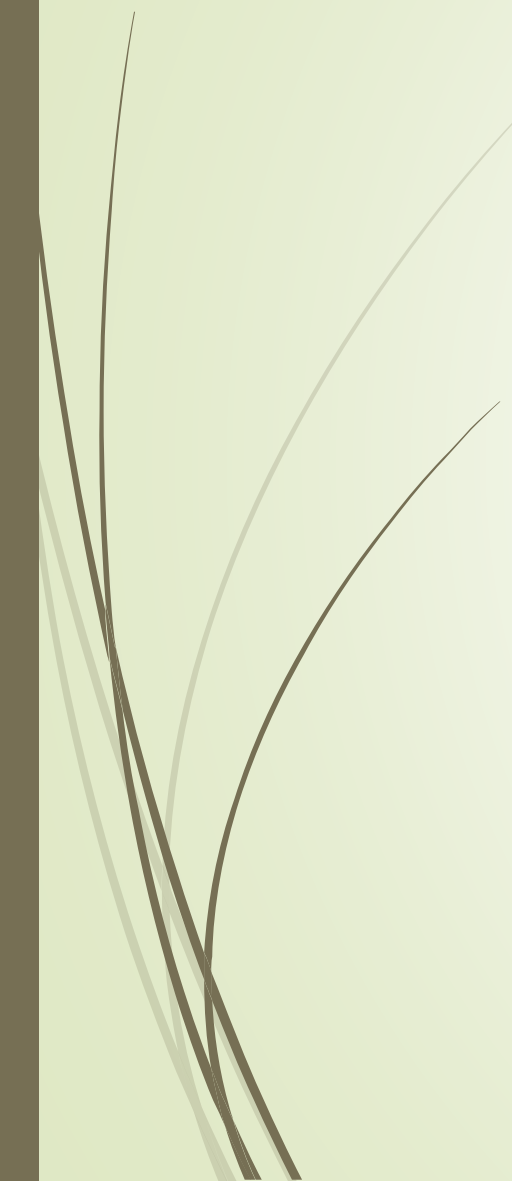



Карпий Сергей Викторович


доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой русского, латинского языков и медиакоммуникации ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России



# Медицинская медиакоммуникация в общественном здравоохранении:


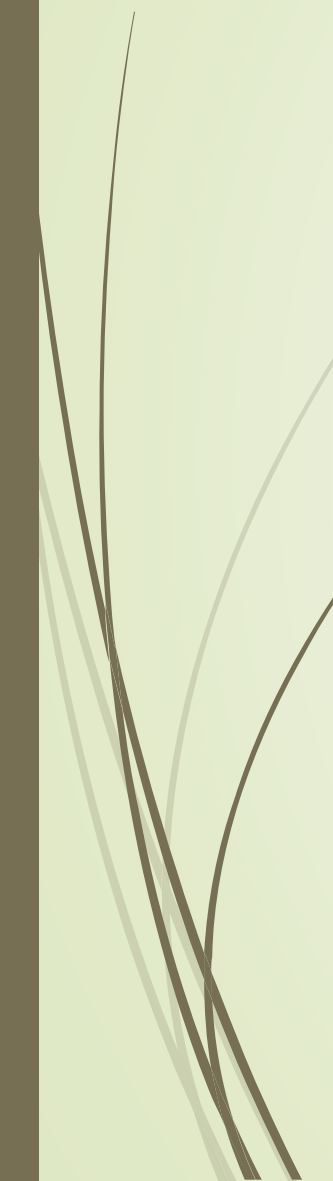
- особая роль медицинской медиакоммуникации в обществе;
  - развитие системы здравоохранения и рынка медуслуг;
  - взаимодействие индивидов с институтами здравоохранения;
  - сбор, обработка и распространение медицинской информации;
- 

- 
- медиа как платформа для пропаганды здорового образа жизни;
  - значительный интерес к общественному здоровью;
  - актуальность медицинских медиакоммуникаций в мире;
  - динамика распространения в медиа медицинского контента;
  - междисциплинарный подход к общественному здравоохранению.



Медиакоммуникации в общественном здравоохранении как предмет социального и научного рассмотрения:

- теоретическая и методологическая база
- идентификация медицинских медиакоммуникаций относительно общественного здоровья в системе СМИ;
- медицинский контент в медиа: становление и история развития;
- медиа как фактор формирования общественного здоровья;

- 
- 
- медиа и общественное здоровье в контексте глобализационных процессов в здравоохранении;
  - формирование медийного образа общественного здоровья;
  - образ медицинского работника в медиа;
  - цифровые технологии и общественное здоровье.



# Популяризация общественного здоровья:

- ▶ роль и место общественного здоровья в информационном пространстве;
- ▶ медицинские СМИ: виды, структура;
- ▶ медиатизация общественного здоровья как сферы и отрасли;
- ▶ понятие «медиатизации» и его значение в сфере общественного здоровья;
- ▶ место общественного здоровья в информационной политике (системе) страны;
- ▶ формирование коммуникаций в медицинской сфере;
- ▶ специфика функционирования медицинских медиа.