

# ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СОСТОЯНИЯ КОЖИ У ЛИЦ РЕПРОДУКТИВНОГО ВОЗРАСТА

(ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНКЕТИРОВАНИЯ)



Зиаур С.-Т. Р.  
Научный руководитель –  
проф. Проценко О.А.

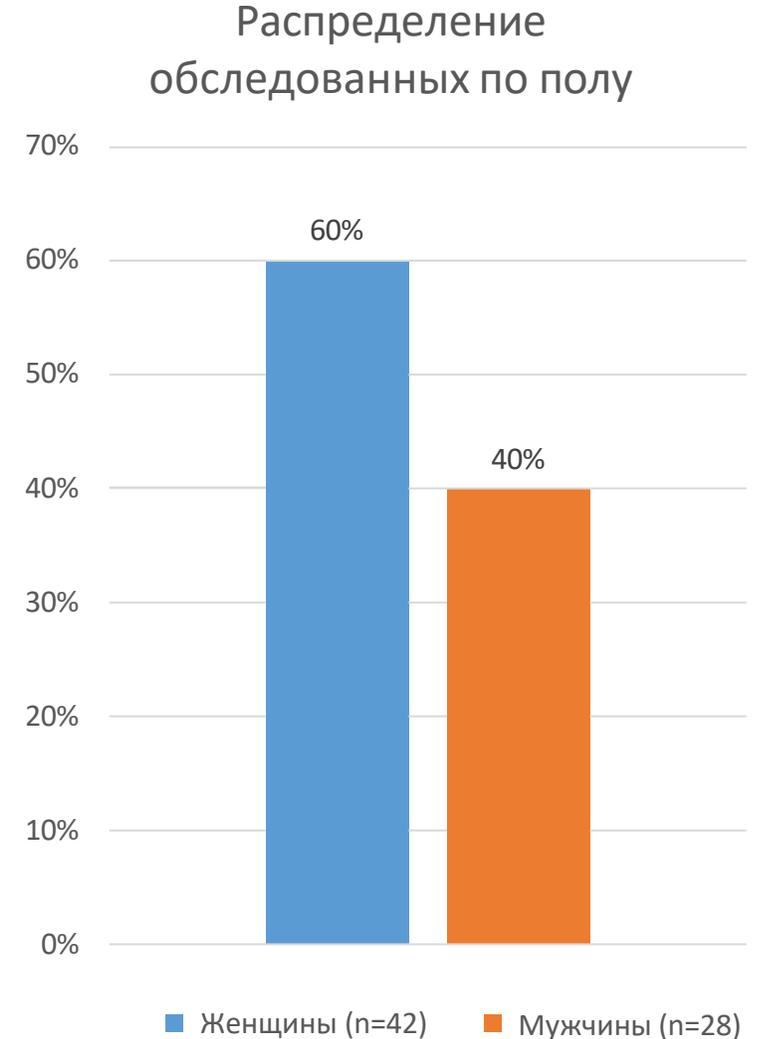
# Цель исследования

---

- **Цель** – проанализировать различия в восприятии состояния кожи и опыте столкновения с кожными проблемами в зависимости от пола среди лиц репродуктивного возраста

# Материалы и методы

- Проведено анкетирование закрытым способом 70 человек
- Возраст от 16 до 45 лет
- Разработана анкета, включающая 12 вопросов, в том числе:
  - с какими поражениями кожи сталкивались;
  - с какого возраста появились проблемы кожи;
  - было ли одно или более поражений кожи;
  - обращались ли в государственные учреждения здравоохранения или частные медицинские центры;
  - какие учреждения вызывают больше доверия;
  - где приобретаете средства ухода за кожей и т.п
- Полученные данные были обработаны статистически

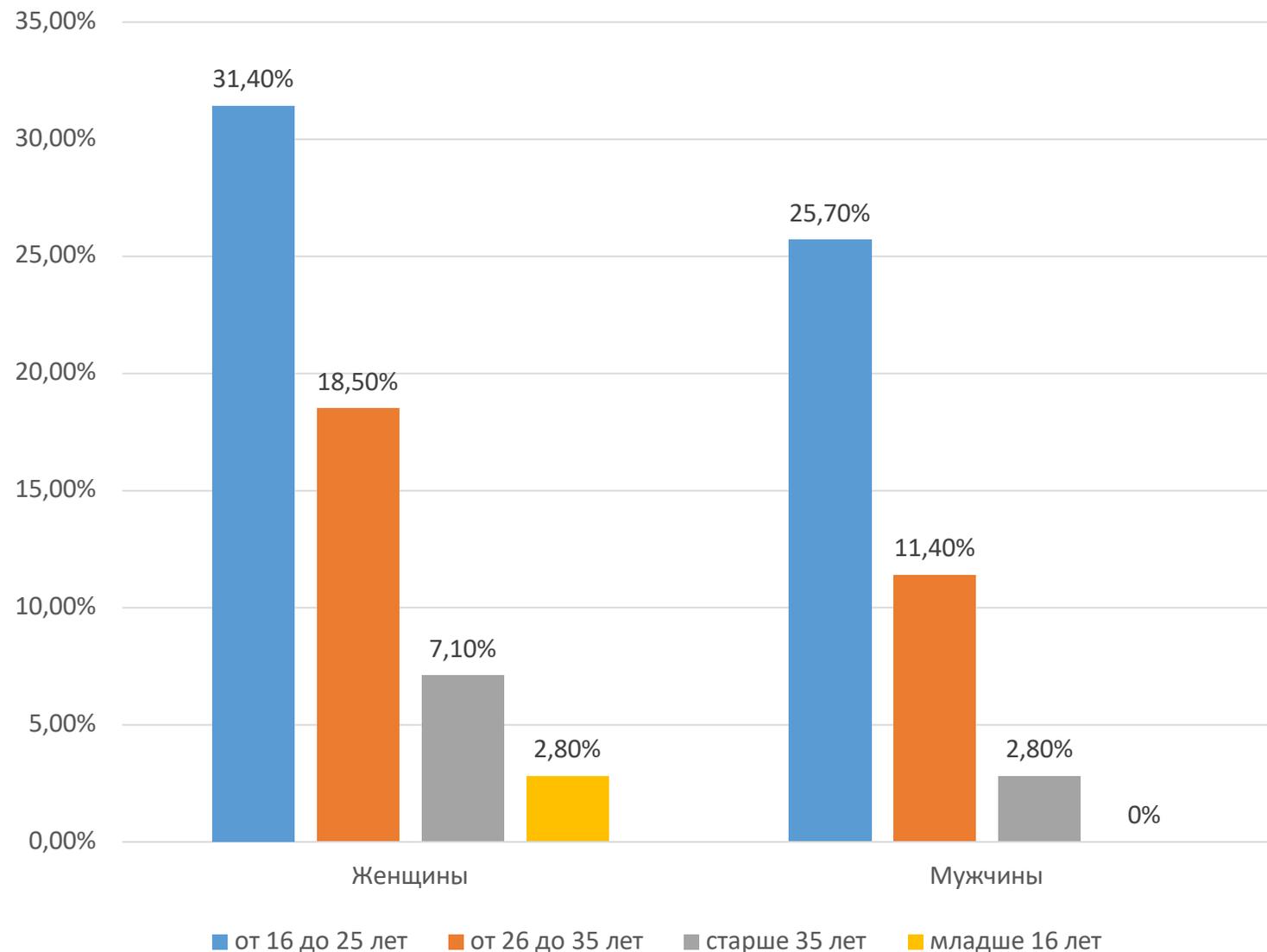


---

# Результаты и их обсуждение

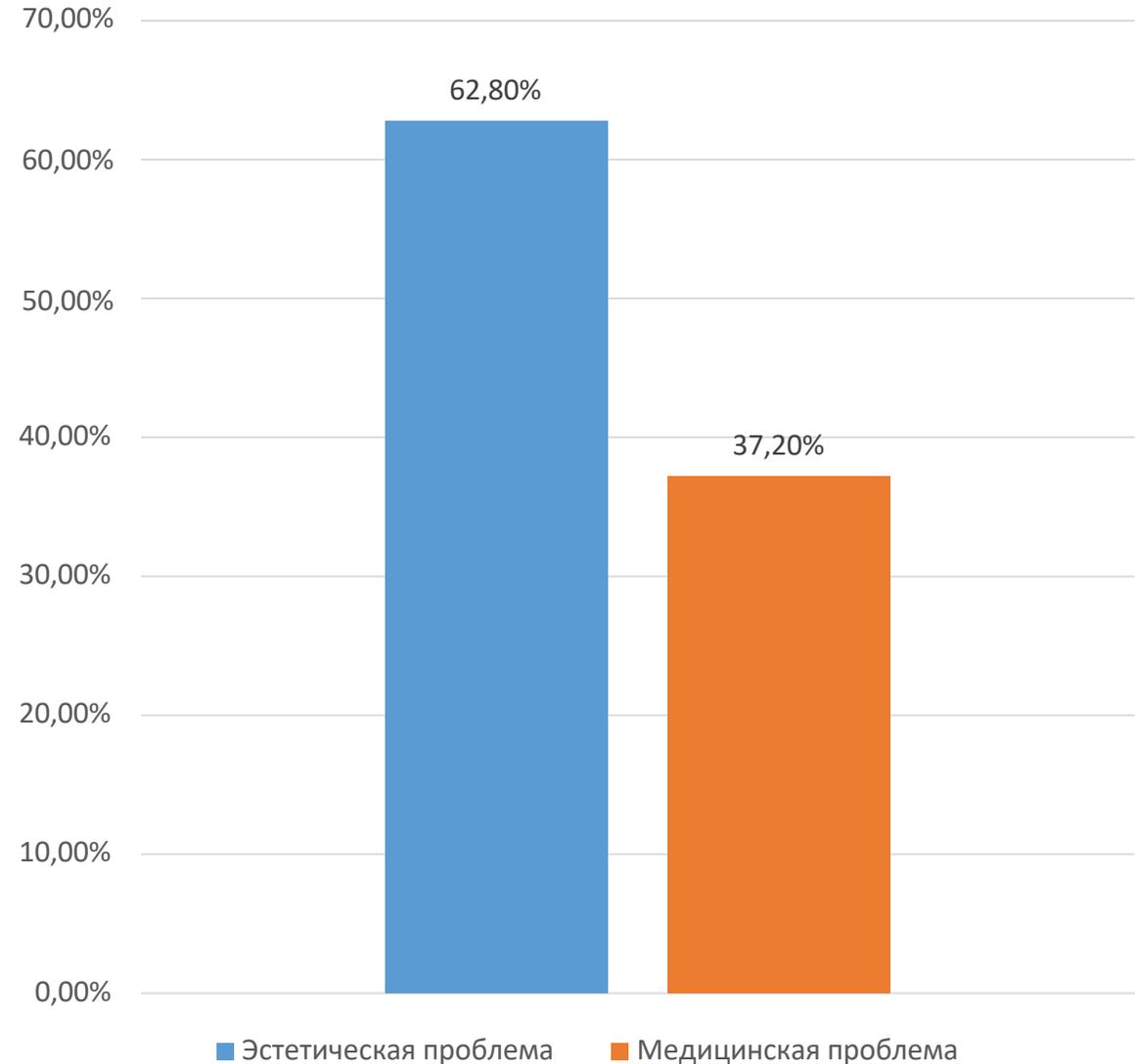
# Распределение обследуемых по возрасту и по полу

- ✓ В исследовании подавляющее количество опрошенных - 22 (31,4%) человека составили: женщины в возрасте от 16 до 25 лет;
- ✓ 18 (25,7%) опрошенных – мужчины в возрасте от 16 до 25 лет;
- ✓ 13 (18,5%) опрошенных – женщины от 26 до 35 лет;
- ✓ 8 (11,4%) опрошенных – мужчины от 26 до 35 лет;
- ✓ 5 (7,1%) опрошенных – женщины старше 35 лет;
- ✓ 2 (2,8%) опрошенных – мужчины старше 35 лет;
- ✓ 2 (2,8%) опрошенных – женщины младше 16 лет.



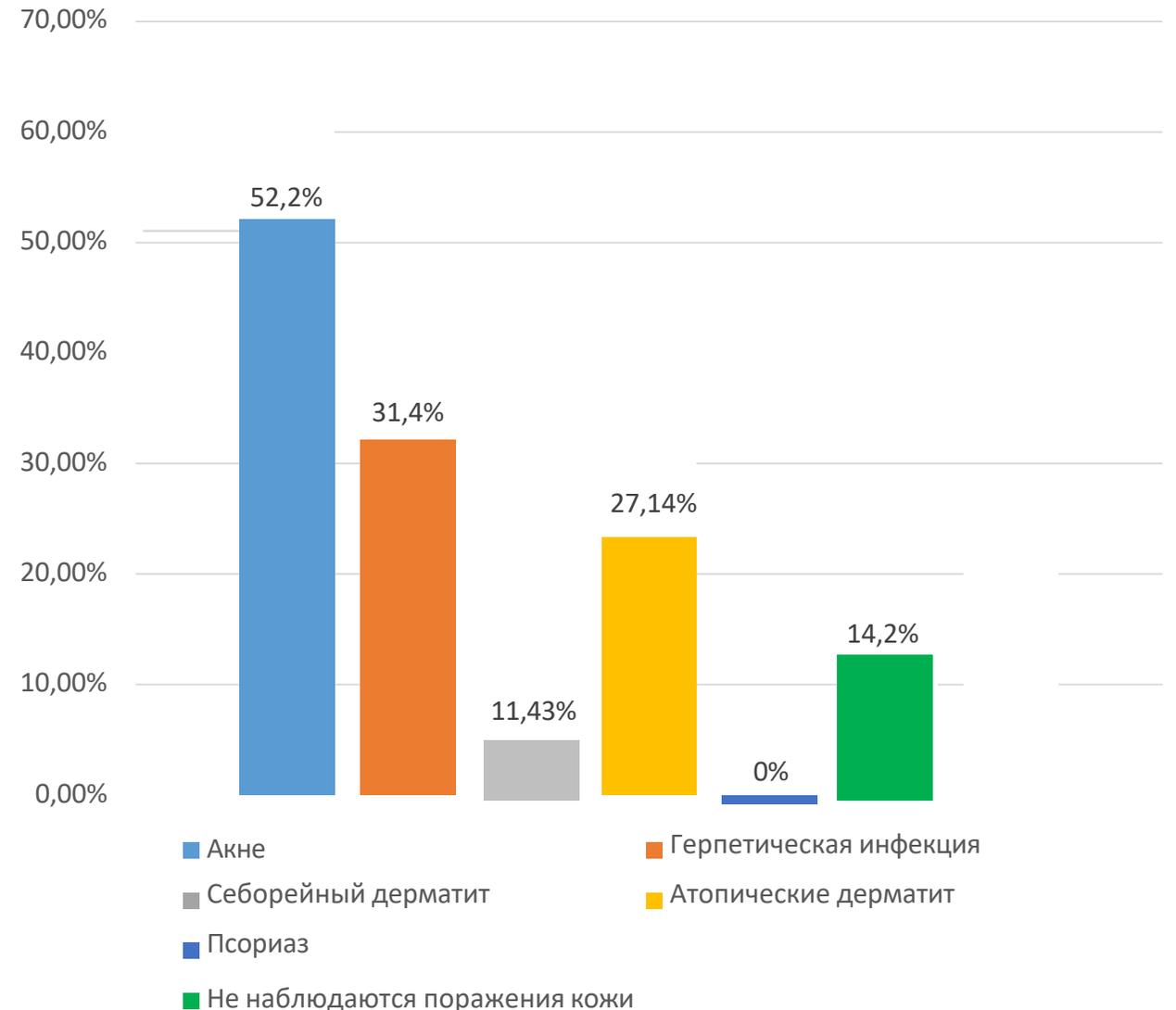
# Отношение к понятию «здоровая кожа»

- ✓ Здоровая кожа для 44 (62,8%) опрошенных, среди которых 29 (41,4%) женщин и 15 (21,4%) мужчин, представляла собой проблему эстетического характера с упором на визуальное оценивание ее состояния
- 26 (37,2%) опрошенных, среди которых 13 (18,6%) женщин и 13 (18,6 %) мужчин, выделили также состояние здоровья всего организма как одно из характерных черт, которые определяют здоровую кожу



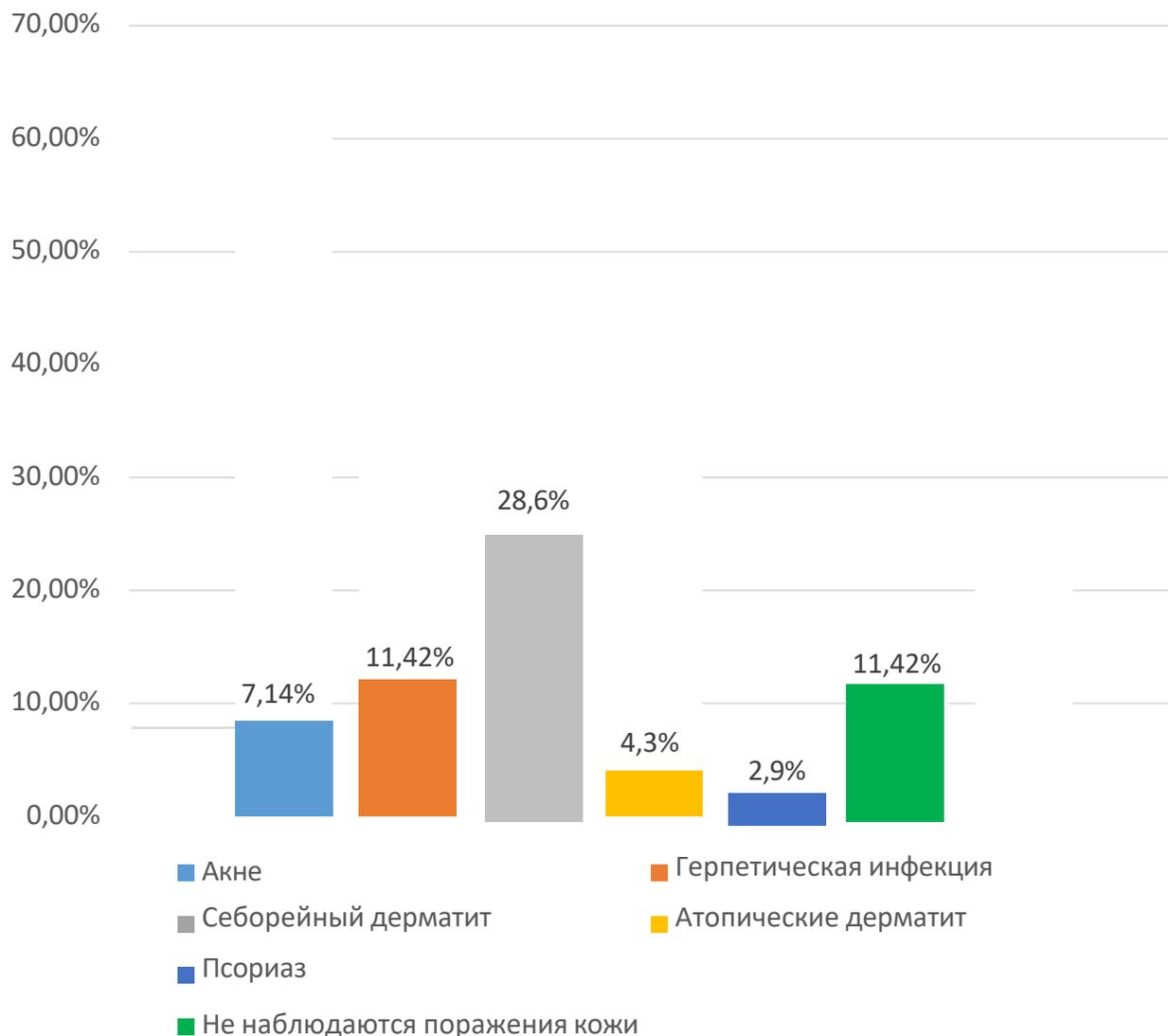
# Статистика наблюдений поражения кожи у женщин

- ✓ Из патологических поражений кожи у женщин чаще наблюдались акне - у 38 (54,2%), рецидивирующий герпес - у 22 (31,4%), атопический дерматит - у 19 (27,14%)
- ✓ Себорейным дерматитом страдало 8 (11,43%)
- ✓ В большинстве случаев у одного респондента наблюдалось больше одного поражения кожи
- ✓ Только 10 (14,2%) опрошенных не наблюдали в своем случае каких-либо поражений кожи



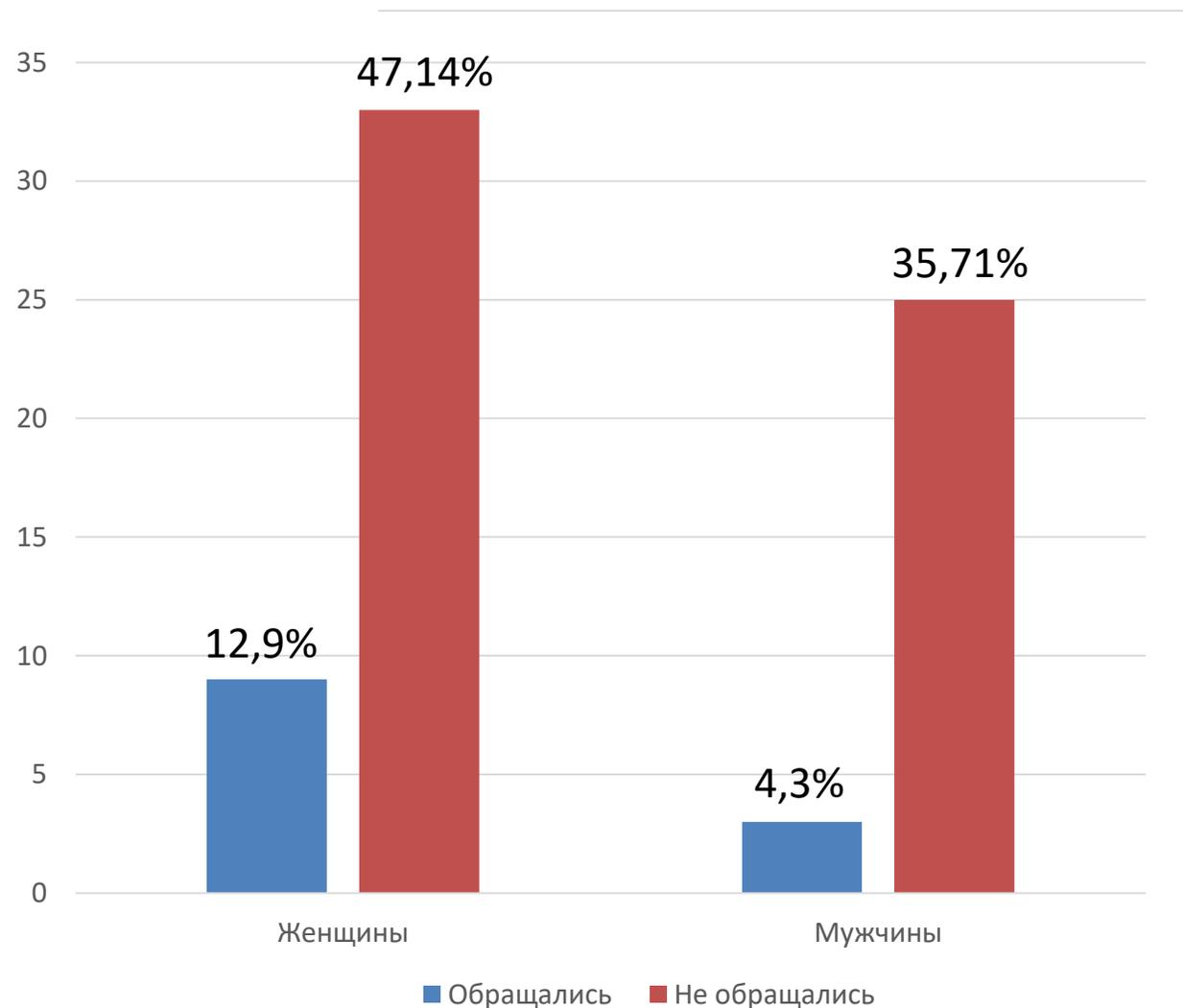
# Статистика наблюдений поражения кожи у мужчин

- ✓ Из патологических поражений кожи у мужчин чаще наблюдался себорейный дерматит (20 человек – 28,6%), рецидивирующий герпес (8 человек – 11,42%), акне (5 человек – 7,14%). Атопическим дерматитом страдало 3 (4,3%) человека, псориазом – 2 (2,9%) человек.
- ✓ В большинстве случаев у одного респондента наблюдалось больше одного поражения кожи.
- ✓ Только 8 (11,42%) опрошенных не наблюдали в своем случае каких-либо поражений кожи.



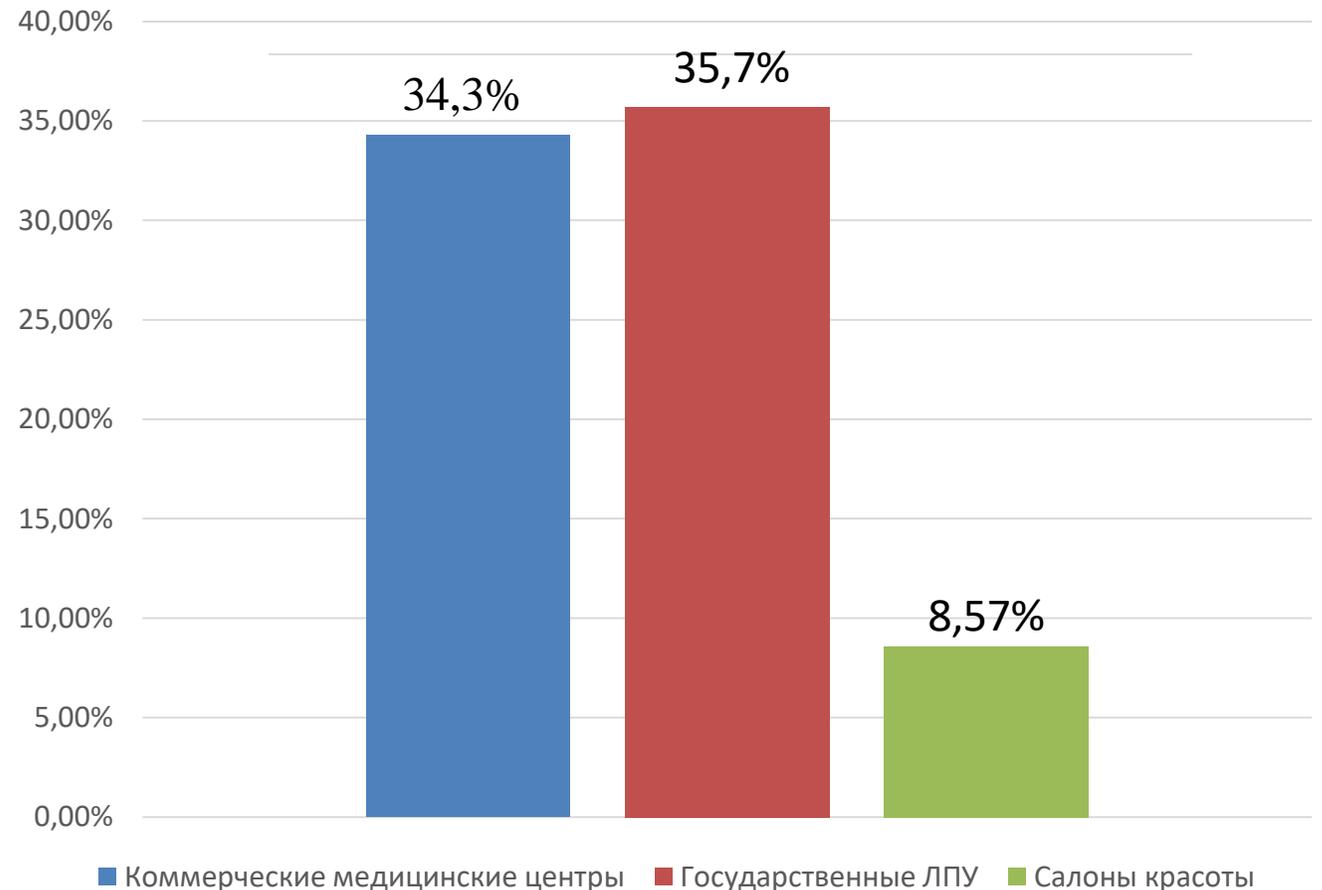
# Обращаемость к дерматовенерологу

✓ 12 опрошенных (17,1%), среди которых 9 (12,9%) женщин и 3 (4,3%) мужчины, уже обращались в учреждения здравоохранения к дерматовенерологу.



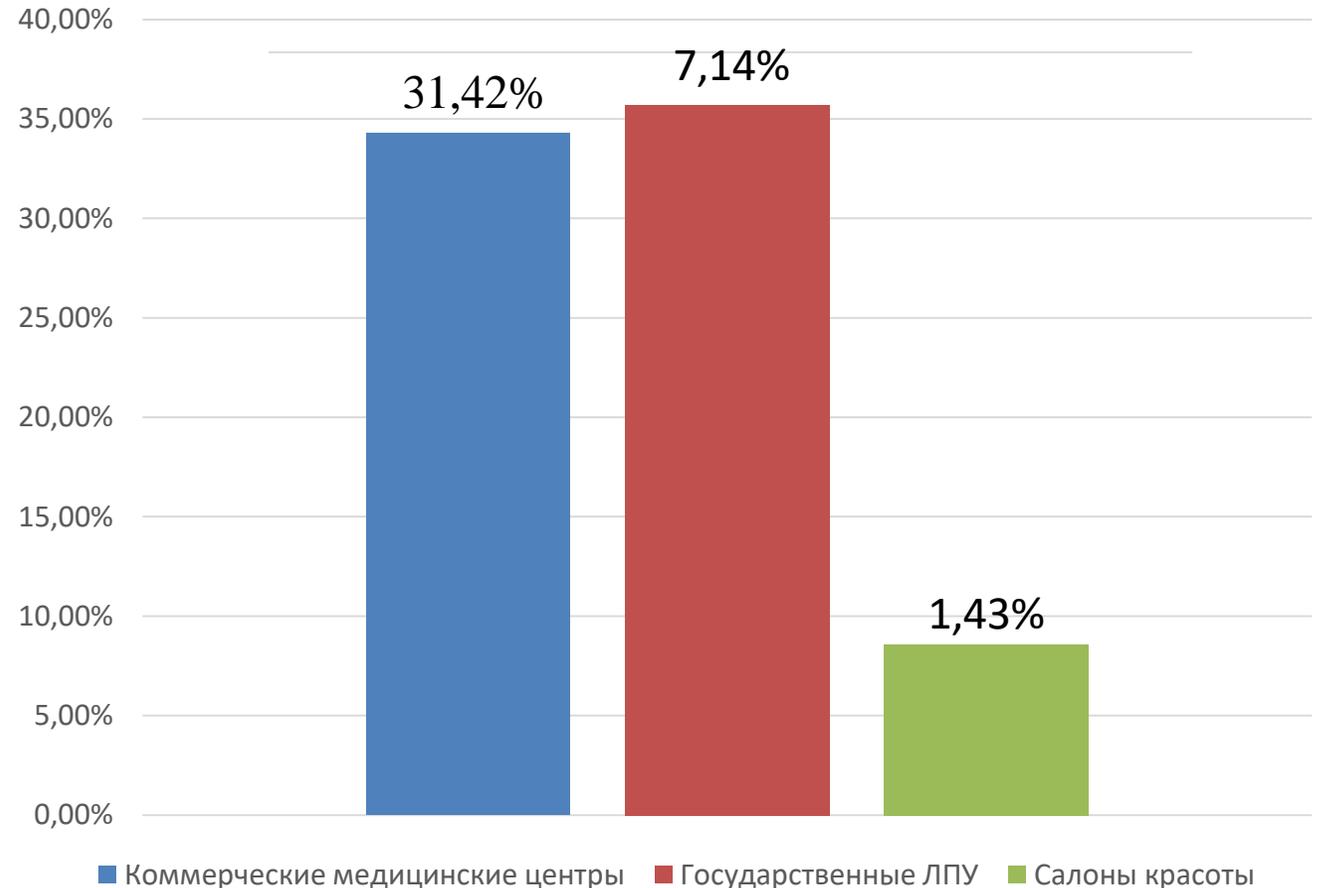
# Доверие респондентов женского пола к учреждениям, которые занимаются проблемами кожи

- ✓ Коммерческим медицинским центрам доверяют 24 опрошенных (34,3%).
- ✓ Государственным ЛПУ доверяли 25 опрошенных (35,7%).
- ✓ Салонам красоты – 9 опрошенных (8,57%).



# Доверие респондентов мужского пола к учреждениям, которые занимаются проблемами кожи

- ✓ Коммерческим медицинским центрам доверяют 22 опрошенных (31,42%).
- ✓ Государственным ЛПУ доверяли 5 опрошенных (7,14%).
- ✓ Салонам красоты – 1 опрошенных (1,43%).



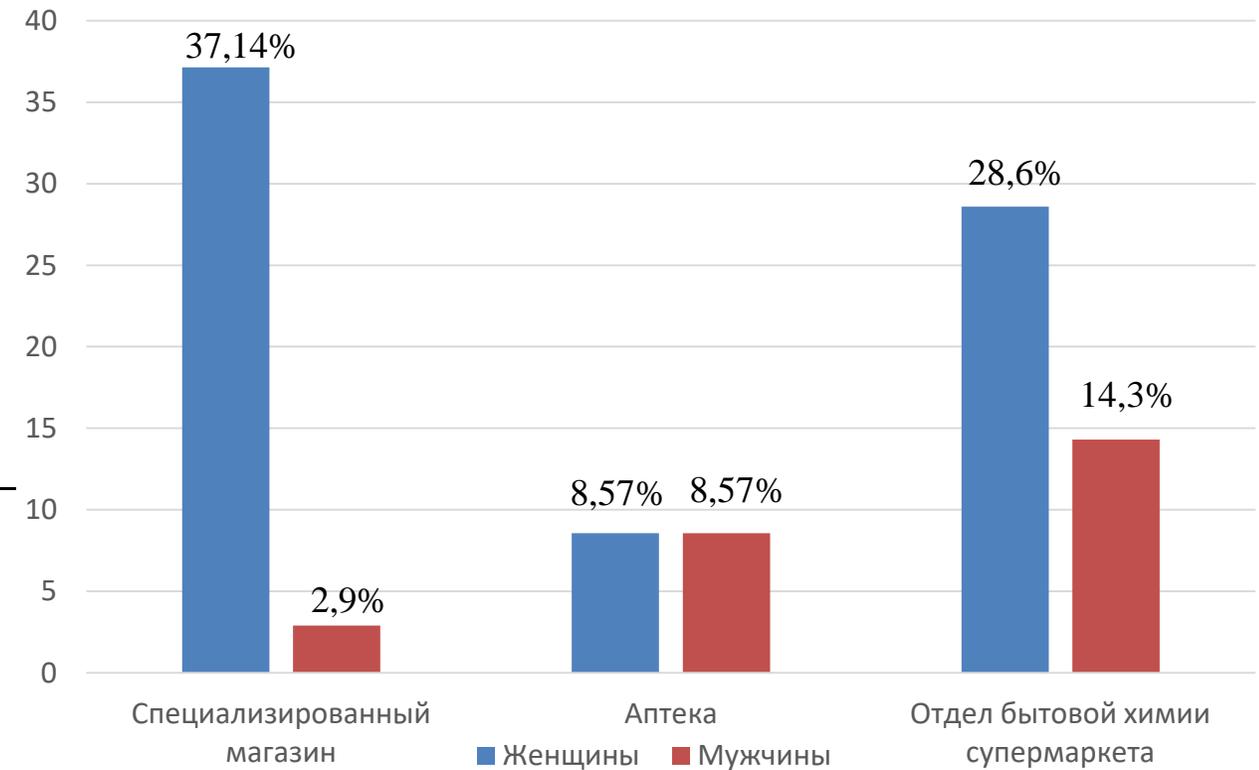
# Когда стали беспокоить вопросы, связанные со здоровьем кожи

---

- ✓ В подавляющем большинстве вопросы, связанные со здоровьем кожи, начали беспокоить с подросткового возраста.

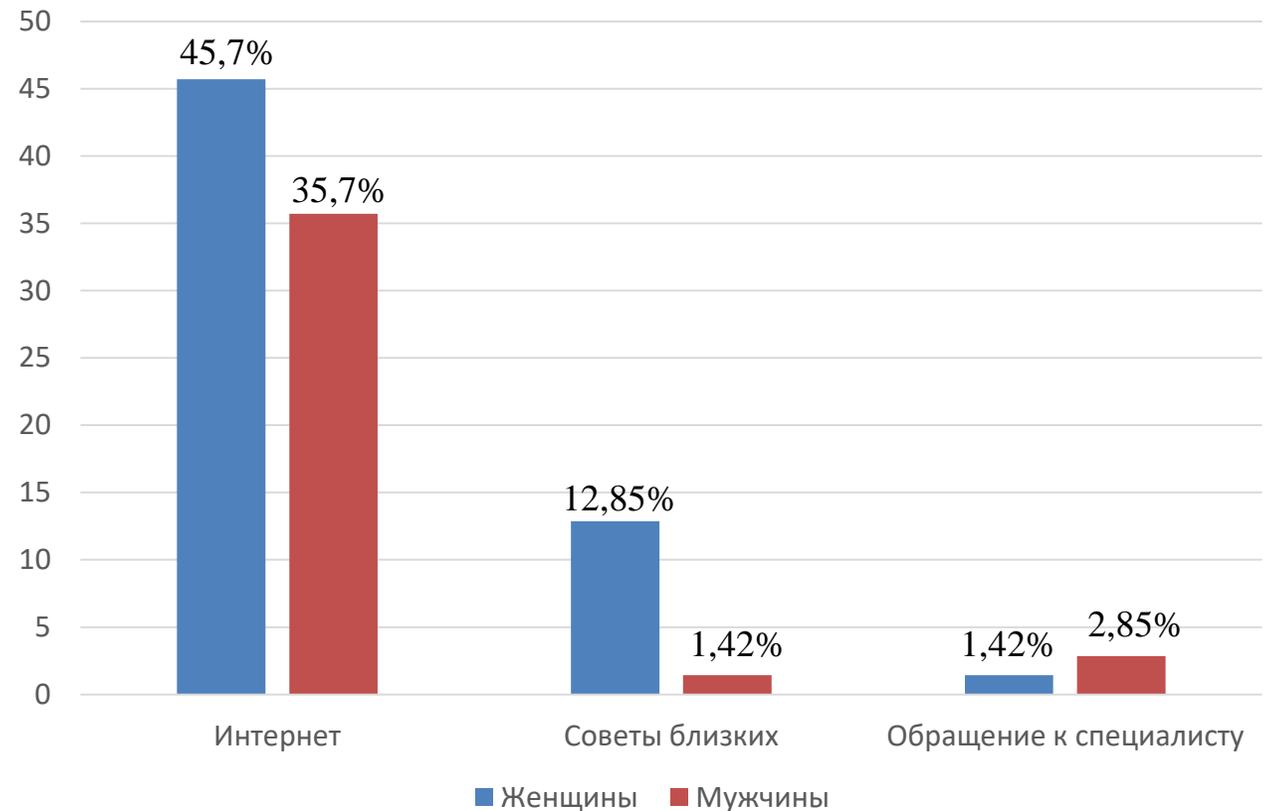
# Распределение опрошенных по местам приобретения средств для ухода за кожей

- ✓ В специализированном магазине средства для ухода за кожей приобретали 28 респондентов (40%), среди которых 26 женщин (37,14%) и 2 мужчин (2,9%).
- ✓ В аптеке – 12 (17,1%), среди которых 6 (8,57%) женщин, мужчин – 6 (8,57%).
- ✓ В отделе бытовой химии супермаркета – 30 (42,9%), среди которых 20 (28,6%) мужчин и 10 (14,3%) женщины.



# Распределение опрошенных по источникам информации

- ✓ Информацию по теме, в основном, искали в интернете (57 человек – 81,4%, из них – 32 (45,7%) женщин, 25 (35,7%) мужчин).
- ✓ 10 человек (14,2%) слушали советы близких и знакомых людей, из них – 9 (12,85%) женщин и 1 (1,42%) мужчина.
- ✓ 3 опрошенных (4,2%) обращались к специалисту, из них – 1 (1,42%) женщина и 2 (2,85%) мужчин.



# Выводы

---

- ✓ На основе собранных данных подтверждается необходимость создания программ просвещения по проблеме «Здоровая кожа», начиная с подросткового возраста, и адаптации их к информационным предпочтениям респондентов.

Спасибо за внимание!