

## Аннотация рабочей программы

|                                             |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины (модуля)            |  | <b>КОММУНИКАЦИИ В МЕДИЦИНЕ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Направление подготовки                      |  | 31.00.00 Клиническая медицина                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Специальность                               |  | 31.05.01 Лечебное дело                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Уровень высшего образования                 |  | специалитет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Форма обучения                              |  | очная                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Место в основной образовательной программе  |  | Дисциплина «Коммуникации в медицине» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки специалистов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Курс изучения                               |  | 2, 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Трудоёмкость дисциплины (час/з.е.т.) в т.ч. |  | 108/3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| лекций                                      |  | 16                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| практических                                |  | 46                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| самостоятельной работы                      |  | 46                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Вид промежуточной аттестации                |  | Зачет                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Цель изучения дисциплины (модуля)           |  | Повышение медиаграмотности; ознакомление с понятийным аппаратом медиаиндустрии, различными моделями медиасистем, существующими теоретическими концепциями в медицинской медиасфере, технологиями создания современного устного и письменного медиатекста на медицинскую тематику; дать студентам медицинского университета общие представления о специфике развития и воздействия отечественных или зарубежных медиасистем, а также отдельных их сегментов; развитие умений нормативного использования языковых средств в профессиональной и медийной медицинской деятельности; формирование у студентов академических, социально-личностных и профессиональных компетенций в области коммуникативного процесса в здравоохранении, навыков использования алгоритмов профессиональной коммуникации. |
| Формируемые компетенции                     |  | УК-4 (УК-4.1.1., УК-4.1.2., УК-4.1.3., УК-4.1.4., УК-4.1.5., УК-4.1.6., УК-4.2.1., УК-4.2.2., УК-4.2.3., УК-4.3.1., УК-4.3.2.), УК-5 (УК-5.1.1., УК-5.1.2., УК-5.1.3., УК-5.1.4., УК-5.2.1., УК-5.3.1., УК-5.3.2.), УК-6 (УК-6.1.1., УК-6.2.1., УК-6.2.2., УК-6.3.1., УК-6.3.2., УК-6.3.3., УК-6.3.4.), УК-9 (УК-9.1.1., УК-9.1.2., УК-9.2.1., УК-9.3.1.)<br>ОПК-1 (ОПК-1.1.1., ОПК-1.1.2., ОПК-1.1.3., ОПК-1.2.1., ОПК-1.2.2., ОПК-1.2.3., ОПК-1.3.1., ОПК-1.3.2.), ОПК-10 (ОПК-10.1.1., ОПК-10.2.1., ОПК-10.2.3., ОПК-10.3.1.)                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| <b>Краткое содержание дисциплины (модуля):</b>                                                                                                                                                                                     |                               |                     |                              |                       |                           |                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------|------------------------------|-----------------------|---------------------------|----------------------|
| <b>Название модулей и тем</b>                                                                                                                                                                                                      | <b>Количество часов:</b>      |                     |                              |                       |                           |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                    | <b>всего<br/>(час/з.е.т.)</b> | <b>в том числе:</b> |                              |                       |                           |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                    |                               | <b>лек-<br/>ций</b> | <b>практич.<br/>(семина)</b> | <b>лабо-<br/>рат.</b> | <b>самост.<br/>работа</b> | <b>экза-<br/>мен</b> |
| <b>2 курс/Модуль 1. «Медицинская медиакоммуникация».</b>                                                                                                                                                                           | <b>36/1</b>                   | <b>8</b>            | <b>16</b>                    | <b>-</b>              | <b>12</b>                 | <b>0</b>             |
| <b>Тема 1.1</b> Введение в теорию медицинской медиакоммуникации. Концептуальные основы процесса медиатизации медицинской сферы и здравоохранения.                                                                                  | 3                             | 2                   | -                            | -                     | 1                         | -                    |
| <b>Тема 1.2</b> Медицинская медиакоммуникация в цифровой среде. Онлайн-коммуникация. Новые медиа как основа современной коммуникационной деятельности медицинского работника.                                                      | 3                             | -                   | 2                            | -                     | 1                         | -                    |
| <b>Тема 1.3</b> Компетенции специалиста по медицинской медиакоммуникации: языковой аспект. Медицинская медиакоммуникация: функции, структура, виды.                                                                                | 3                             | -                   | 2                            | -                     | 1                         | -                    |
| <b>Тема 1.4</b> Выразительные возможности слова в языке медиа: вербальные и невербальные средства. Многозначность слова. Метафорический и метонимический перенос значения. Стилистические функции метафоры и метонимии в речи СМИ. | 3                             | 2                   | -                            | -                     | 1                         | -                    |
| <b>Тема 1.5</b> Работа специалиста по медицинской медиакоммуникации с источниками информации. Мониторинг медиапространства.                                                                                                        | 3                             | -                   | 2                            | -                     | 1                         | -                    |
| <b>Тема 1.6</b> Виды информации, её сбор, обработка и распространение. Медiateкст, его особенности, структура, формат.                                                                                                             | 3                             | -                   | 2                            | -                     | 1                         | -                    |
| <b>Тема 1.7</b> Правовое и этическое регулирование медицинской медиакоммуникации. Работа специалиста по медицинской медиакоммуникации в разных медийных средах (фото, аудио, видео, онлайн, мобильные медиа).                      | 3                             | 2                   | -                            | -                     | 1                         | -                    |
| <b>Тема 1.8</b> Медиапотребление: рейтинговая составляющая, способы вовлечения потенциальной аудитории. Специфика взаимодействия с целевой аудиторией: критерии оценки эффективности медицинской медиакоммуникации.                | 3                             | -                   | 2                            | -                     | 1                         | -                    |
| <b>Тема 1.9</b> Медиапроект: специфика, идея, концепция, этапы реализации. Медиакоммуникационная стратегия продвижения и популяризации проекта.                                                                                    | 3                             | -                   | 2                            | -                     | 1                         | -                    |

|                                                                                                                                                                                                         |              |           |           |   |           |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------|-----------|---|-----------|---|
| <b>Тема 1.10</b> Психологические теории медиавоздействия. Медийная манипуляция: функции и задачи.                                                                                                       | 3            | 2         | -         | - | 1         | - |
| <b>Тема 1.11</b> Способы манипулятивного воздействия медиа на аудиторию. Организационные модели, структура отрасли медиакommunikаций.                                                                   | 3            | -         | 2         | - | 1         | - |
| <b>Тема 1.12</b> Организационная структура медиакommunikационных подразделений. Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами.                                      | 3            | -         | 2         | - | 1         | - |
| Итого по модулю 1                                                                                                                                                                                       | <b>36/1</b>  | <b>8</b>  | <b>16</b> | - | <b>12</b> | - |
|                                                                                                                                                                                                         |              |           |           |   |           |   |
| <b>5 курс/Модуль 2. «Основы профессиональной коммуникации».</b>                                                                                                                                         | <b>72/3</b>  | <b>8</b>  | <b>30</b> | - | <b>34</b> | - |
| <b>Тема 2.1</b> Введение в дисциплину. Общение как социально-психологическая проблема. Коммуникации в системе здравоохранения. Медицинская этика и деонтология в современных коммуникациях.             | 2            | -         | 1         | - | 1         | - |
| <b>Тема 2.2</b> Психологические функции и способности, обеспечивающие процесс коммуникации. Техники установления контакта с пациентом и его родственниками. Эмоциональное выгорание и его профилактика. | 9            | 2         | 5         | - | 2         | - |
| <b>Тема 2.3</b> Виды и способы профессиональной коммуникации в медицине. Конфликтные коммуникации. Профилактика и преодоление негативных последствий конфликтов.                                        | 10           | -         | 7         | - | 3         | - |
| <b>Тема 2.4</b> Цифровые коммуникации. Искусство публичного выступления врача.                                                                                                                          | 11           | 2         | 6         | - | 3         | - |
| Итого по модулю 2                                                                                                                                                                                       | <b>72/3</b>  | <b>8</b>  | <b>30</b> | - | <b>34</b> | - |
| <b>Итого</b>                                                                                                                                                                                            | <b>108/3</b> | <b>16</b> | <b>46</b> | - | <b>46</b> | - |

