

Аннотация рабочей программы

Наименование дисциплины (модуля)		МЕДИЦИНСКАЯ ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИИ МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
Направление подготовки		31.00.00 Клиническая медицина
Специальность		31.05.03 Стоматология
Уровень высшего образования		специалитет
Форма обучения		очная
Место в основной образовательной программе		Дисциплина «Медицинская медиакоммуникация, основы профессиональной коммуникации» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки специалистов.
Курс изучения		2, 4
Трудоёмкость дисциплины (час/з.е.т.) в т.ч.		108/3
лекций		18
практических		52
самостоятельной работы		40
Вид промежуточной аттестации		Зачет
Цель изучения дисциплины (модуля)		Повышение медиаграмотности; ознакомление с понятийным аппаратом медиаиндустрии, различными моделями медиасистем, существующими теоретическими концепциями в медицинской медиасфере, технологиями создания современного устного и письменного медиатекста на медицинскую тематику; дать студентам медицинского университета общие представления о специфике развития и воздействия отечественных или зарубежных медиасистем, а также отдельных их сегментов; развитие умений нормативного использования языковых средств в профессиональной и медийной медицинской деятельности; формирование у студентов академических, социально-личностных и профессиональных компетенций в области коммуникативного процесса в здравоохранении, навыков использования алгоритмов профессиональной коммуникации.
Формируемые компетенции		УК-4 (УК-4.1.1., УК-4.1.2., УК-4.1.3., УК-4.1.4., УК-4.1.5., УК-4.1.6., УК-4.2.1., УК-4.2.2., УК-4.2.3., УК-4.3.1., УК-4.3.2.), УК-5 (УК-5.1.1., УК-5.1.2., УК-5.1.3., УК-5.1.4., УК-5.2.1., УК-5.3.1., УК-5.3.2.), УК-6 (УК-6.1.1., УК-6.2.1., УК-6.2.2., УК-6.3.1., УК-6.3.2., УК-6.3.3., УК-6.3.4.), УК-9 (УК-9.1.1., УК-9.1.2., УК-9.2.1., УК-9.3.1.) ОПК-1 (ОПК-1.1.1., ОПК-1.1.2., ОПК-1.1.3., ОПК-1.2.1., ОПК-1.2.2., ОПК-1.2.3., ОПК-1.3.1., ОПК-1.3.2.), ОПК-10 (ОПК-10.1.1., ОПК-10.2.1., ОПК-10.2.3., ОПК-10.3.1.)

Краткое содержание дисциплины (модуля):						
Название модулей и тем	Количество часов:					
	всего (час/з.е.т.)	в том числе:				
		лек- ций	практич. (семина)	лабо- рат.	самост. работа	экза- мен
2 курс/Модуль 1. «Медицинская медиакоммуникация».	36/1	8	16	-	12	0
Тема 1.1 Введение в теорию медицинской медиакоммуникации. Концептуальные основы процесса медиатизации медицинской сферы и здравоохранения.	3	2	-	-	1	-
Тема 1.2 Медицинская медиакоммуникация в цифровой среде. Онлайн-коммуникация. Новые медиа как основа современной коммуникационной деятельности медицинского работника.	3	-	2	-	1	-
Тема 1.3 Компетенции специалиста по медицинской медиакоммуникации: языковой аспект. Медицинская медиакоммуникация: функции, структура, виды.	3	-	2	-	1	-
Тема 1.4 Выразительные возможности слова в языке медиа: вербальные и невербальные средства. Многозначность слова. Метафорический и метонимический перенос значения. Стилистические функции метафоры и метонимии в речи СМИ.	3	2	-	-	1	-
Тема 1.5 Работа специалиста по медицинской медиакоммуникации с источниками информации. Мониторинг медиапространства.	3	-	2	-	1	-
Тема 1.6 Виды информации, её сбор, обработка и распространение. Медiateкст, его особенности, структура, формат.	3	-	2	-	1	-
Тема 1.7 Правовое и этическое регулирование медицинской медиакоммуникации. Работа специалиста по медицинской медиакоммуникации в разных медийных средах (фото, аудио, видео, онлайн, мобильные медиа).	3	2	-	-	1	-
Тема 1.8 Медиапотребление: рейтинговая составляющая, способы вовлечения потенциальной аудитории. Специфика взаимодействия с целевой аудиторией: критерии оценки эффективности медицинской медиакоммуникации.	3	-	2	-	1	-
Тема 1.9 Медиапроект: специфика, идея, концепция, этапы реализации. Медиакоммуникационная стратегия продвижения и популяризации проекта.	3	-	2	-	1	-

Тема 1.10 Психологические теории медиавоздействия. Медийная манипуляция: функции и задачи.	3	2	-	-	1	-
Тема 1.11 Способы манипулятивного воздействия медиа на аудиторию. Организационные модели, структура отрасли медиакommunikаций.	3	-	2	-	1	-
Тема 1.12 Организационная структура медиакommunikационных подразделений. Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами.	3	-	2	-	1	-
Итого по модулю 1	36/1	8	16	-	12	-
4 курс/Модуль 2. «Основы профессиональной коммуникации».	72/3	10	36	-	26	-
Тема 2.1. Введение в дисциплину «Основы профессиональной коммуникации». Общение как социально-психологическая проблема. Коммуникации в системе здравоохранения. Медицинская этика и деонтология в современных коммуникациях. Ценностные основы профессиональной коммуникации	11	2	5	-	4	-
Тема 2.2 Психологические функции и способности, обеспечивающие процесс коммуникации. Психологические факторы коммуникативной компетентности врача-стоматолога	10	2	5	-	3	-
Тема 2.3 Методы формирования навыков коммуникации. Виды и способы профессиональной коммуникации. Понимающее (диалоговое) общение. Директивное общение.	10	2	5	-	3	-
Тема 2.4 Рациональный спор. Доказательства и опровержения в споре. Условия и тактика спора. Запрещенные приемы и аргументы в споре. Структура доказательства. Прямое и косвенное доказательства. Опровержение и его виды	9	-	5	-	4	-
Тема 2.5 Убеждение в коммуникациях врача-стоматолога. Формулы аргументации и возражений, их особенности в профессиональной коммуникации врача. Конфликтные коммуникации: межличностные и профессиональные. Профилактика и преодоление негативных последствий конфликтов. Техники коммуникации врача в различных профессиональных ситуациях	10	-	6	-	4	-
Тема 2.6 Цифровые коммуникации. Структура публичного выступления, его вербальные и невербальные характеристики. Искусство публичного выступления врача-стоматолога	11	2	5	-	4	-
Тема 2.7 Психологические последствия	11	2	5	-	4	-

коммуникативной активности врача-стоматолога. Эмоциональное выгорание. Психопрофилактика и преодоление негативных последствий эмоционального выгорания						
Итого по модулю 2	72/3	10	36	-	26	-
Итого	108/3	18	52	-	40	-

