

## Аннотация рабочей программы

Наименование дисциплины (модуля)		МЕДИЦИНСКАЯ ОСНОВЫ КОММУНИКАЦИИ	МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ, ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
Направление подготовки		31.00.00 Клиническая медицина	
Специальность		31.05.03 Стоматология	
Уровень высшего образования		специалитет	
Форма обучения		очная	
Место в основной образовательной программе		Дисциплина «Медицинская медиакоммуникация, основы профессиональной коммуникации» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки специалистов.	
Курс изучения		2, 4	
Трудоёмкость дисциплины (час/з.е.т.) в т.ч.		108/3	
лекций		18	
практических		52	
самостоятельной работы		40	
Вид промежуточной аттестации		Зачет	
Цель изучения дисциплины (модуля)		Повышение медиаграмотности; ознакомление с понятийным аппаратом медиаиндустрии, различными моделями медиасистем, существующими теоретическими концепциями в медицинской медиасфере, технологиями создания современного устного и письменного медиатекста на медицинскую тематику; дать студентам медицинского университета общие представления о специфике развития и воздействия отечественных или зарубежных медиасистем, а также отдельных их сегментов; развитие умений нормативного использования языковых средств в профессиональной и медийной медицинской деятельности; формирование у студентов академических, социально-личностных и профессиональных компетенций в области коммуникативного процесса в здравоохранении, навыков использования алгоритмов профессиональной коммуникации.	
Формируемые компетенции		УК-4 (УК-4.1.1., УК-4.1.2., УК-4.1.3., УК-4.1.4., УК-4.1.5., УК-4.1.6., УК-4.2.1., УК-4.2.2., УК-4.2.3., УК-4.3.1., УК-4.3.2.), УК-5 (УК-5.1.1., УК-5.1.2., УК-5.1.3., УК-5.1.4., УК-5.2.1., УК-5.3.1., УК-5.3.2.), УК-6 (УК-6.1.1., УК-6.2.1., УК-6.2.2., УК-6.3.1., УК-6.3.2., УК-6.3.3., УК-6.3.4.), УК-9 (УК-9.1.1., УК-9.1.2., УК-9.2.1., УК-9.3.1.) ОПК-1 (ОПК-1.1.1., ОПК-1.1.2., ОПК-1.1.3., ОПК-1.2.1., ОПК-1.2.2., ОПК-1.2.3., ОПК-1.3.1., ОПК-1.3.2.), ОПК-10 (ОПК-10.1.1., ОПК-10.2.1., ОПК-10.2.3., ОПК-10.3.1.)	

<b>Краткое содержание дисциплины (модуля):</b>						
<b>Название модулей и тем</b>	<b>Количество часов:</b>					
	<b>всего (час/з.е.т.)</b>	<b>в том числе:</b>				
		<b>лек- ций</b>	<b>практич. (семин)</b>	<b>лабо- рат.</b>	<b>самост. работа</b>	<b>экза- мен</b>
<b>2 курс/Модуль 1. «Медицинская медиакоммуникация».</b>	<b>36/1</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>12</b>	<b>0</b>
<b>Тема 1.1</b> Введение в теорию медицинской медиакоммуникации. Концептуальные основы процесса медиатизации медицинской сферы и здравоохранения.	3	2	-	-	1	-
<b>Тема 1.2</b> Медицинская медиакоммуникация в цифровой среде. Онлайн-коммуникация. Новые медиа как основа современной коммуникационной деятельности медицинского работника.	3	-	2	-	1	-
<b>Тема 1.3</b> Компетенции специалиста по медицинской медиакоммуникации: языковой аспект. Медицинская медиакоммуникация: функции, структура, виды.	3	-	2	-	1	-
<b>Тема 1.4</b> Выразительные возможности слова в языке медиа: вербальные и невербальные средства. Многозначность слова. Метафорический и метонимический перенос значения. Стилистические функции метафоры и метонимии в речи СМИ.	3	2	-	-	1	-
<b>Тема 1.5</b> Работа специалиста по медицинской медиакоммуникации с источниками информации. Мониторинг медиaprостранства.	3	-	2	-	1	-
<b>Тема 1.6</b> Виды информации, её сбор обработка и распространение. Медиатекст, его особенности, структура, формат.	3	-	2	-	1	-
<b>Тема 1.7</b> Правовое и этическое регулирование медицинской медиакоммуникации. Работа специалиста по медицинской медиакоммуникации в разных медийных средах (фото, аудио, видео, онлайн, мобильные медиа).	3	2	-	-	1	-
<b>Тема 1.8</b> Медиапотребление: рейтинговая составляющая, способы вовлечения потенциальной аудитории. Специфика взаимодействия с целевой аудиторией: критерии оценки эффективности медицинской медиакоммуникации.	3	-	2	-	1	-
<b>Тема 1.9</b> Медиапроект: специфика, идея, концепция, этапы реализации. Медиакоммуникационная стратегия продвижения и популяризации проекта.	3	-	2	-	1	-

<b>Тема 1.10</b> Психологические теории медиавоздействия. Медийная манипуляция: функции и задачи.	3	2	-	-	1	-
<b>Тема 1.11</b> Способы манипулятивного воздействия медиа на аудиторию. Организационные модели, структура отрасли медиакommunikаций.	3	-	2	-	1	-
<b>Тема 1.12</b> Организационная структура медиакommunikационных подразделений. Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами.	3	-	2	-	1	-
Итого по модулю 1	<b>36/1</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	-	<b>12</b>	-
<b>4 курс/Модуль 2. «Основы профессиональной коммуникации».</b>						
<b>Тема 2.1.</b> Введение в дисциплину «Основы профессиональной коммуникации». Общение как социально-психологическая проблема. Коммуникации в системе здравоохранения. Медицинская этика и деонтология в современных коммуникациях. Ценностные основы профессиональной коммуникации	11	2	5	-	4	-
<b>Тема 2.2</b> Психологические функции и способности, обеспечивающие процесс коммуникации. Психологические факторы коммуникативной компетентности врача-стоматолога	10	2	5	-	3	-
<b>Тема 2.3</b> Методы формирования навыков коммуникации. Виды и способы профессиональной коммуникации. Понимающее (диалоговое) общение. Директивное общение.	10	2	5	-	3	-
<b>Тема 2.4</b> Рациональный спор. Доказательства и опровержения в споре. Условия и тактика спора. Запрещенные приемы и аргументы в споре. Структура доказательства. Прямое и косвенное доказательства. Опровержение и его виды	9	-	5	-	4	-
<b>Тема 2.5</b> Убеждение в коммуникациях врача-стоматолога. Формулы аргументации и возражений, их особенности в профессиональной коммуникации врача. Конфликтные коммуникации: межличностные и профессиональные. Профилактика и преодоление негативных последствий конфликтов. Техники коммуникации врача в различных профессиональных ситуациях	10	-	6	-	4	-
<b>Тема 2.6</b> Цифровые коммуникации. Структура публичного выступления, его вербальные и невербальные характеристики. Искусство публичного выступления врача-стоматолога	11	2	5	-	4	-
<b>Тема 2.7</b> Психологические последствия	11	2	5	-	4	-

коммуникативной активности врача-стоматолога. Эмоциональное выгорание. Психопрофилактика и преодоление негативных последствий эмоционального выгорания						
Итого по модулю 2	<b>72/3</b>	<b>10</b>	<b>36</b>	-	<b>26</b>	-
<b>Итого</b>	<b>108/3</b>	<b>18</b>	<b>52</b>	-	<b>40</b>	-

