

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Багрий Андрей Эдуардович

Должность: Проректор по последипломному образованию и региональному

развитию здравоохранения

Дата подписания: 25.12.2024 14:09:28

Уникальный программный ключ:

2b055d886c0fdf89a246aba9b155cd9213c

**МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М. ГОРЬКОГО»**  
**МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Утверждаю

Проректор по  
последипломному  
образованию д.мед.н.,  
профессор А.Э. Багрий

«27»

2024 г



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В ФАРМАЦИИ»**  
**профессиональной программы подготовки кадров высшей квалификации**  
**в ординатуре по специальности**  
**31.08.01 «Фармацевтическая технология»**

Донецк 2024

### Разработчики программы

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, звание	Занимаемая должность
1	Новицкая Юлия Евгеньевна	к.фарм .н., доцент	заведующий кафедрой управления, экономики фармации, фармакогнозии и фармацевтической технологии
2	Бухтиярова Анна Анатольевна	к.экон. .н., доцент	доцент кафедры управления, экономики фармации, фармакогнозии и фармацевтической технологии
3	Грищенко Инна Ивановна	К.экон.н., доцент	доцент кафедры управления, экономики фармации, фармакогнозии и фармацевтической технологии
4	Тюрина Светлана Витальевна		старший преподаватель кафедры управления, экономики фармации, фармакогнозии и фармацевтической технологии
5	Лупитько Елена Михайловна		старший преподаватель кафедры управления, экономики фармации, фармакогнозии и фармацевтической технологии
6	Елезова Татьяна Владимировна		преподаватель кафедры управления, экономики фармации, фармакогнозии и фармацевтической технологии

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент и маркетинг в фармации» обсуждена на учебно-методическом заседании кафедры управления, экономики фармации, фармакогнозии и фармацевтической технологии «\_29\_» 04.2024 г. протокол № 9

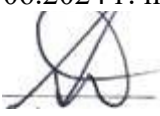
Зав. кафедрой, к.фарм.н., доцент

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Ю.Е. Новицкая

Рабочая программа дисциплины «Менеджмент и маркетинг в фармации» рассмотрена на заседании методической комиссии ФНМФО «\_20\_» 06.2024 г. протокол № 6


Председатель методической комиссии  
ФНМФО, д.мед.н., профессор

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

А.Э. Багрий

Рабочая программа дисциплины «Фармацевтическая технология» одобрена Ученым советом ФНМФО «20» 06.2024г. протокол № 10

Председатель Ученого совета ФНМФО,  
к.мед.н.

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Я.С. Валигун

### 1. Пояснительная записка.

Рабочая программа учебной дисциплины является нормативным документом, регламентирующим цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки обучающихся. Документ разработан на основании Государственного образовательного стандарта подготовки кадров высшей квалификации по программе ординатуры 31.08.01 «Фармацевтическая технология» (квалификация: провизор-технолог).

### 2. Цель и задачи учебной дисциплины

**Цель:** подготовка квалифицированного провизора-технолога, обладающего системой универсальных и профессиональных компетенций, способного и готового для самостоятельной профессиональной деятельности.

#### Задачи:

- обучение студентов организации мероприятий по аттестации рабочих, охране труда, профилактике производственного травматизма, предотвращение экологических нарушений;
- обучение студентов применению основных методов и средств получения, хранения, переработки информации, получения информации из различных источников, соблюдение требований информационной безопасности;
- научить студента определять цели организации и разрабатывать планы их достижения;

### 3. Место учебной дисциплины в структуре профессиональной программы.

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в фармации» входит в вариативную часть Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре.

### 4. Общая трудоемкость учебной дисциплины

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов
<b>Общий объем дисциплины</b>	72 / 2,0 з.е.
Аудиторная работа	48
Лекций	
Семинарских занятий	12
Практических занятий	36
Самостоятельная работа обучающихся	24
<b>Формы промежуточной аттестации, в том числе</b>	
Зачет	

### 5. Результаты обучения

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Индекс компетенций	Компетенции (содержание)	Результаты обучения
ПК	<b>Профессиональные компетенции</b>	
ПК-4	готовность использовать основы экономических и правовых знаний в профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> -экономические знания в профессиональной деятельности <b>Уметь:</b> -пользоваться современными информационно-коммуникационными технологиями, прикладными программами обеспечения фармацевтической деятельности для решения профессиональных задач. <b>Владеть:</b> нормами делового общения и культуры, профессиональной психологии, этики и деонтологии. Мерчандайзинг в аптечных организациях.

## **В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

### **Знать:**

- нормативную документацию, регулиующую осуществление предметно количественный учет ЛС и ИМН;
- главные вопросы общей теории, адаптированной к фармацевтической практике, которые рассматриваются при изучении дисциплины;
- основные положения экономики и управления в фармации;
- рынок лекарственных препаратов;
- товарную политику фармацевтических предприятий; методы ценообразования;
- нормативно-правовые документы, регламентирующие аспект по выявлению фальсифицированных лекарственных средств.

### **Уметь:**

- проектировать организационную структуру фармацевтического предприятия;
- составлять функционально-должностные инструкции работников фармацевтических предприятий;

### **Владеть:**

- нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптечных учреждений;
- методами формирования ассортимента, изучения спроса и прогнозирования потребности в медикаментах;
- основными методами стимулирования сбыта лекарственных средств и изделий медицинского назначения;
- нормативно-правовой документацией, регламентирующей порядок работы аптечных организаций по отпуску лекарственных средств и других фармацевтических товаров населению и медицинским организациям.

## **ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ, УМЕНИЙ ВРАЧА- ЛАБОРАНТА:**

- организовывать проведение хозяйственных операций по реализации товаров и услуг населению;
- организовывать работу мелкорозничной аптечной сети и осуществлять контроль за ее деятельностью.
- составлять отчет о торгово-финансовой деятельности аптечной организации;
- осуществлять контроль расчетов налогов и других платежей в бюджет;
- проводить анализ отчета о торгово-финансовой деятельности и бухгалтерского баланса;
- проводить экономический анализ основных показателей финансово-хозяйственной деятельности аптечной организации (общего объема реализации, валового дохода, товарных запасов, товарооборота, издержек обращения, прибыли, не планируемых доходов и расходов, рентабельности, точку безубыточности, запас финансовой прочности, определять финансовую устойчивость) с использованием экономико-математических методов и операционного анализа;
- проводить учет основных средств, нематериальных активов, малоценных и быстро изнашивающихся предметов.

## 6. Рабочая программа учебной дисциплины

### 6.1. Учебно-тематический план дисциплины (в академических часах) и матрица компетенций

Индекс раздела/ № п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Всего часов	В том числе					Формируемые компетенции	Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения	Формы текущего контроля успеваемости
			лекции	семинарские занятия	практические занятия	самостоятельная работа	аттестация			
		72		12	36	24				
1	Основные положения фармацевтического маркетинга. Изучение рынка лекарственных препаратов. Актуальность.	9		1	5	3		ПК-4	СЗ, СР	Т,ПР,ЗС
2	Товар в маркетинговой деятельности. Формирование ассортимента лекарственных средств. Актуальность.	9		1	5	3		ПК-4	СЗ, СР	Т,ПР,ЗС
3	Товарная политика фармацевтических предприятий. Государственное регулирование качества фармацевтической продукции.	9		1	5	3		ПК-4	СЗ, СР	Т,ПР,ЗС
4	Цена в системе маркетинга. Ценовая политика фармацевтических предприятий..	9			6	3		ПК-4	СР	Т,ПР,ЗС
5	Формирование сбытовой политики фармацевтических фирм	9		1	5	3		ПК-4	СР	Т,ПР,ЗС
6	Функции управления. Управление процессом принятия решений. Управление конфликтами, стрессами.	9		1	5	3		ПК-4	СР	Т,ПР,ЗС
7	Групповая динамика и руководство. Власть. Лидерство Стратегическое планирование и его этапы.	9		6		3		ПК-4	СР	Т,ПР,ЗС
8	Формирование и развитие организационной структуры предприятий. Мотивация в системе аптечных предприятий. Сущность и этапы контроля.	9		1	5	3		ПК-4	СР	Т,ПР,ЗС
	<b>Промежуточная аттестация</b>							ПК-4	СР	Т,ПР,ЗС
	<b>Общий объем подготовки</b>	<b>72</b>		<b>12</b>	<b>36</b>	<b>24</b>				

В данной таблице использованы следующие сокращения:

<b>ЛВ</b>	лекция-визуализация	<b>Т</b>	тестирование
<b>ПЛ</b>	проблемная лекция	<b>Пр.</b>	оценка освоения практических навыков (умений)
<b>СЗ</b>	семинарское занятие	<b>ЗС</b>	решение ситуационных задач
<b>СР</b>	самостоятельная работа обучающихся		

## Тематический план практических и семинарских занятий

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Трудоёмкость (акад.час)	
		семинары	практические занятия
1	Основные положения фармацевтического маркетинга. Изучение рынка лекарственных препаратов. Актуальность.	1	5
2	Товар в маркетинговой деятельности. Формирование ассортимента лекарственных средств. Актуальность.	1	5
3	Товарная политика фармацевтических предприятий. Государственное регулирование качества фармацевтической продукции.	1	5
4	Цена в системе маркетинга. Ценовая политика фармацевтических предприятий..	1	5
5	Формирование сбытовой политики фармацевтических фирм	1	5
6	Функции управления. Управление процессом принятия решений. Управление конфликтами, стрессами.	1	5
7	Групповая динамика и руководство. Власть. Лидерство. Стратегическое планирование и его этапы.	6	
8	Формирование и развитие организационной структуры предприятий. Мотивация в системе аптечных предприятий. Сущность и этапы контроля.		6
	<b>Всего</b>	<b>12</b>	<b>36</b>

## Тематический план самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоёмкость (акад. час)
1	Основные положения фармацевтического маркетинга. Изучение рынка лекарственных препаратов. Актуальность.	Подготовка к СЗ, КПЗ.	3
2	Товар в маркетинговой деятельности. Формирование ассортимента лекарственных средств. Актуальность.	Подготовка к СЗ, КПЗ.	3
3	Товарная политика фармацевтических предприятий. Государственное регулирование качества фармацевтической продукции.	Подготовка к СЗ, КПЗ.	3
4	Цена в системе маркетинга. Ценовая политика фармацевтических предприятий..	Подготовка к СЗ, КПЗ.	3
5	Формирование сбытовой политики фармацевтических фирм	Подготовка к СЗ, КПЗ.	3
6	Функции управления. Управление процессом принятия решений. Управление конфликтами, стрессами.	Подготовка к СЗ, КПЗ	3
7	Групповая динамика и руководство. Власть. Лидерство. Стратегическое планирование и его этапы.	Подготовка к СЗ	3
8	Формирование и развитие организационной структуры предприятий. Мотивация в системе аптечных предприятий. Сущность и этапы контроля.	Подготовка к КПЗ	
	<b>Всего</b>		<b>24</b>

### 7. Рекомендуемые образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций:

- семинарское занятие;
- клиническое практическое занятие;
- анализ клинических случаев;
- самостоятельная работа обучающихся.

### 8. Оценочные средства для контроля уровня сформированности компетенций

#### 8.1. Виды аттестации:

*текущий контроль учебной деятельности обучающихся* осуществляется в форме решения тестовых заданий, ситуационных задач, контроля освоения практических навыков.

*промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачёт)* проводится в соответствии с утверждённым «Положение о промежуточной аттестации обучающихся при освоении профессиональных программ подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре в ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России.. Промежуточная аттестация ординаторов после завершения изучения программы по специальности 31.08.01 «Фармацевтическая технология» осуществляется посредством зачета. Зачет по дисциплине без оценки выставляется при условии отсутствия неотработанных пропусков и среднем балле за текущую успеваемость не ниже 3,0. Итоговое занятие не проводится

## **8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.**

Оценка результатов освоения дисциплины проводится в соответствии с утверждённой «Инструкция по оцениванию учебной деятельности слушателей ФИПО ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России.».

## **8.3. Критерии оценки работы ординатора на семинарских и практических занятиях (освоения практических навыков и умений).**

Оценивание каждого вида учебной деятельности ординаторов осуществляется стандартизовано в соответствии с принятой «Инструкция по оцениванию учебной деятельности слушателей ФИПО ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России.».

## **8.4. Образцы оценочных средств для текущего контроля успеваемости.**

### ***Тест 1***

В рецептурно-производственный отдел (РПО) аптеки № 10 обратился больной с рецептом. Работу по приему рецептов и отпуску лекарств, изготовленных в РПО аптеки ведет сотрудник аптеки. Укажите его должность.

- \*А. Провизор
- В. Дефектар
- С. Фасовщик
- Д. Ассистент
- Е. Фармацевт

### ***Тест 2***

Фармацевтическим предприятием «Жизнь и здоровье» внедрен на рынок новый лекарственный препарат, который содержит азомепрозол. Анализ объемов сбыта за текущий период свидетельствует о росте спроса и приверженность целевой аудитории к лекарственному препарату на основе азомепрозола. Определите, составляющую успешной деятельности:

- А. Выживание
- В. \*Результативность и эффективность
- С. Реализация управленческого решения
- Д. Производительность
- Е. Достижение цели

### ***Тест 3***

Заведующая аптеки № с целью увеличения производительности труда и оптимизации рабочего времени, главного бухгалтера аптеки, приобрела усовершенствованную программу «Клиент-банк», позволяющую осуществлять обратную связь с поставщиками и налоговой службой, это программа является достижением научно-технического прогресса. Определите, фактор влияния:

- А. Прямой



- В. Косвенный
- С. Внутренний
- Д. Внешний
- Е. \*Опосредованный

### Ситуационное задание 1

При анализе оптово-розничной компанией "Оптима-Фарм" показателей реализации лекарственного препарата "Ксеникал" наблюдается расширение рынка, абсолютный рост запасов препарата у производителя, снижение темпов роста продаж, интенсивная конкуренция.

- а) понятие жизненного цикла товара (ЖЦТ), его этапы и виды;
- б) значение ЖЦТ в формировании товарной политики фармацевтической фирмы;
- в) на каком этапе жизненного цикла товара находится данный лекарственный препарат?

### Эталон ответа 1

Образцы ситуационных заданий

- а) Жизненный цикл товара-период времени, в течении которого товар обращается на рынке, начиная с момента его выхода на рынок, до ухода из него. Существует кривая жизненного цикла.

1. Фаза выведения товара на рынок.
2. Роста товара (быстрый рост, объем продаж, прибыль возрастает).
3. Зрелость (прибыль стабилизируется, объем продаж значительный).
4. Упадок (уход товара с рынка).



### Ситуационное задание 2

Фирма, выпускающая лекарственные средства, подала заявку на участие в выставке. Сумма средств, выделенная на весь комплекс маркетинговых коммуникаций, составила 280 тыс.руб.. Из них 12% фирма выделила на участие в выставке, которые были распределены следующим образом: 18% составили расходы на арендную плату, 45% - на монтаж экспозиции, 7% - на демонтаж экспозиции, 9% - расходы на рекламоносители, 21% - представительские расходы.

- а) рассчитать бюджет на участие в выставке данной фирмы;
- б) представить блок - схему поэтапной подготовки к участию в выставке;
- в) какие методики планирования рекламного бюджета используются фирмами?

### Эталон ответа 2

Бюджет на участие: сумма на участие в выставке:

280тыс.руб. x 0,12=33,633,6 тыс.руб.

на аренду: 33,6x0,18=6,05 тыс.руб.

на монтаж: 33,6x0,45=16,4.руб.

на рекламу: 33,6x0,09=3,02тыс.руб.

на представительские расходы: 33,6x0,21=7,05тыс.руб.

на демонтаж: 33,6x0,07=2,35тыс.руб.

## 9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

### Методическое обеспечение учебного процесса:

1. Методические указания по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в фармации» для обучения ординаторов по специальности 31.08.01 Фармацевтическая технология, утверждены Ученым советом ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России.
2. Фонд оценочных средств для всех видов контроля.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.

#### Основная литература:

1. Екшикеев Т. К. Фармацевтические процессы : сетевое планирование и управление : учебное пособие / Т. К. Екшикеев. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2020. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/01-COS-3484.html> (дата обращения: 20.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
2. Вовк, С. М. Медицинский менеджмент : учебник / С. М. Вовк, М. М. Шутов. – 3-е изд. – Донецк : ВИК, 2016. – 395 с. – Текст : непосредственный.
3. Управление и экономика фармации : учебник / под редакцией И. А. Наркевича. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-5228-8. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970452288.html> (дата обращения: 20.06.2023). - Режим доступа : по подписке.

#### Дополнительная литература:

1. Шутов, М. М. Уроки управления. Кн. 1. Менеджмент, лидерство, предпринимательство и бизнес в здравоохранении : учебное пособие / М. М. Шутов, С. М. Вовк, О. В. Швидкий. – Донецк : ВИК, 2016. – 359 с. – Текст : непосредственный.
2. Чернецкий, В. Ю. Менеджмент в здравоохранении : учебное пособие / В. Ю. Чернецкий, П. А. Климова. - Донецк : ДОНАУиГС, 2019. - 205 с. - Текст : непосредственный.
3. Шертаева, К. Д. Фармацевтическая логистика: учебник / К. Д. Шертаева, К. Ж. Мамытбаева, А. Д. Жанбырбаева ; Южно-Казахстанская Медицинская Академия. - (1 файл : 4053 КБ). – Шымкент, 2022. – 156 с. -Режим доступа : локал. компьютер. сеть Б-ки ГОО ВПО ДОННМУ ИМ. М. ГОРЬКОГО. - ISBN 978-9965-580-84-4. – Текст : электронный.
4. Рахыпбеков, Т. К. Финансовый менеджмент в здравоохранении : учебное пособие / Т. К. Рахыпбеков. - 3-е изд., доп. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 312 с. - ISBN 978-5-9704-2598-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970425985.html> (дата обращения: 20.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
5. Екшикеев, Т. К. Экономика и инновации : учебное пособие / Т. К. Екшикеев. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2019. - 146 с. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/06-COS-2427.html> (дата обращения: 20.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
6. Мещерякова, Л. А. Медицинские затраты и ценообразование : учебник / Л. А. Мещерякова, В. И. Кошель, В. Н. Мажаров. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 336 с. - ISBN 978-5-9704-4585-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970445853.html> (дата обращения: 19.06.2023). - Режим доступа : по подписке.
7. Управление и экономика здравоохранения : учебное пособие / редакторы : А. И. Вялков, Кучеренко В. З., Райзберг Б. А. [и др.]. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2013. - 664 с. - ISBN 978-5-9704-2494-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" :

[сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970424940.html> (дата обращения: 20.06.2023). - Режим доступа : по подписке.

### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

1. Электронный каталог WEB-ОРАС Библиотеки ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России, <http://katalog.dnmu.ru>
2. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) eLibrary <http://elibrary.ru>
4. Информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России, <http://distance.dnmu.ru>

### **Законодательные и нормативно-правовые документы:**

- Конституция Российской Федерации;
- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам ординатуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.11.2013 № 1258 (зарегистрировано в Минюсте России 28.01.2014, регистрационный № 31136);
- Номенклатура медицинских организаций, утвержденная приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 06.08.2013 № 529н (зарегистрировано в Минюсте России 13.09.2013, регистрационный № 29950);
- Перечень специальностей высшего образования – подготовки кадров высшей квалификации по программам ординатуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 № 1061 (зарегистрировано в Минюсте России 14.10.2013, регистрационный № 30163);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.03.2016 № 227 (зарегистрировано в Минюсте России 11.04.2016, регистрационный № 41754);
- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.05.2014 № 594 (зарегистрировано в Минюсте России 29.07.2014, регистрационный № 33335);
- Номенклатура должностей медицинских работников и фармацевтических работников, утвержденная приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 20.12.2012 № 1183н (зарегистрировано в Минюсте России 18.03.2013, регистрационный № 27723);
- Квалификационные требования к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием по направлению подготовки «Здравоохранение и медицинские науки», утвержденные приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 2.05.2023 № 206н (зарегистрировано в Минюсте России 23.10.2015, регистрационный № 39438);
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383

- (зарегистрировано в Минюсте России 1.06.2023 № 73677;
- ФГОС ВО – подготовка кадров высшей квалификации по программам ординатуры по специальности 33.08.01 «Фармацевтическая технология», утвержденный приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 27.08.2014 № 1142 (зарегистрировано в Минюсте России 23.10.2014, регистрационный № 34419);
  - Профессиональный стандарт «Провизор», утвержденный Приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 9 марта 2016 г. N 91н
  - Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по специальности 33.08.01 Фармацевтическая технология (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27 августа 2014 г. № 1142.
  - Профессиональный стандарт "Специалист по промышленной фармации в области производства лекарственных средств", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 мая 2017 года N 430н
  - Профессиональный стандарт "Специалист по промышленной фармации в области исследований лекарственных средств", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 мая 2017 года N 432н
  - Профессиональный стандарт "Специалист по валидации (квалификации) фармацевтического производства", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 22 мая 2017 года N 434н
  - Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 (зарегистрировано в Минюсте России 18.09.2017, регистрационный № 48226);
  - Устав ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России;
  - Правила приема в ординатуру ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России.

#### **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

- учебные аудитории для занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для занятий семинарского типа;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации: компьютерный класс;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся;
- центр практической подготовки;
- ноутбуки, компьютеры, роутеры, принтеры, сканер, тематические стенды, диски с учебными материалами, типовыми наборами профессиональных моделей и результатов лабораторных и инструментальных исследований, доски, столы, стулья, кушетки;
- доступ к сети «Интернет», Wi-Fi обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду (ИОС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС) ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России.

